

I valori dello sport nella ricerca scientifica

The values of sport in scientific research

Francesco Peluso Cassese Università degli Studi Niccolò Cusano – Telematica Roma

La crescita dei fenomeni legati allo sport è certamente uno dei processi innovativi degli ultimi anni. Tale rilievo è ben evidente nella comunicazione mediatica, ma sicuramente lo è ancor di più da un esame di quanto lo sport si sia sviluppato nel territorio e nella dimensione locale e globale della società.

Questa evoluzione riguarda anzitutto gli aspetti educativi, culturali, sociali e di socialità dello sport, ma investe anche gli aspetti economici, occupazionali e finanziari.

Il settore dell'attività motoria e sportiva, ormai, rappresenta una multiforme rete di attività, esperienze e soggetti che investe, coinvolge e condiziona istituzioni internazionali, centrali, regionali e locali, organismi di settore, professionisti, dilettanti, centri di ricerca, scuole, università e soprattutto milioni di persone in qualità di praticanti, lavoratori, tifosi, utenti e consumatori.

Lo sport, quindi, da intendere e valorizzare come fenomeno di aggregazione e di educazione, ma anche come momento culturale foriero di nuove prospettive in vari settori tra i quali certamente il tempo libero, il benessere, lo spettacolo, il turismo, e l'intrattenimento (Madella, 2010; Russo, 2004).

Lo sport è di enorme aiuto per l'integrazione sociale ed anche economica delle persone, sia normodotate, che diversamente abili o comunque appartenenti a categorie disagiate (Di Palma & Tafuri, 2016).

L'intento dell'attività sportiva è proprio, quello di aiutare l'incontro tra persone diverse per abilità, età, cultura e ceto sociale attraverso un'azione positiva, andando alla scoperta delle abilità, valorizzandole, potenziandole, esaltandole; l'attività motoria può aiutare, può sostenere, può far crescere e può incrementare i livelli di autonomia e di autostima di qualsiasi soggetto, anche e soprattutto disabile o in una situazione di difficoltà sociale (Altavilla, Tafuri & Raiola, 2014; Di Palma & Tafuri, 2016; Holt, 2016).

Lo sport promuove partecipazione ed autorganizzazione, riesce a relazionare competenze e risorse, sperimenta progettualità e soluzioni concrete, contribuisce a costruire l'orizzonte di senso del benessere collettivo ed aggrega gli individui di ogni razza e categoria sociale, attuando i principi costituzionali della responsabilità civica e della sussidiarietà (Sibilio, 2005).

Lo studio delle influenze della pratica sportiva sulla persona intesa come corpo, mente e anima rappresenta il fulcro della ricerca del settore che si spera di rappresentare in questo numero ed in quelli che seguiranno sui temi specifici.